

Englisch für Immobilienprofis

► **BASEL (26.01.2012) – Die Immobilienwirtschaft ist eine wachsende Branche, deren Berufsbilder sich in den vergangenen Jahren stark verändert haben. Der Trend zur professionellen Aus- und Weiterbildung ist unverkennbar: Immobiliengeschäfte hat man früher oftmals aus dem Bauch heraus getätigt, heute spielen betriebswirtschaftliche Konzepte und umfassende Sprachkenntnisse eine immer grössere Rolle. Durch die vielen internationalen Mitarbeiter in den grossen Unternehmen hat die Internationalisierung auch in die Immobilienmärkte Einzug gehalten. Die fließende und sprachlich korrekte Kommunikation mit dieser wichtigen Zielgruppe gewinnt an Bedeutung.**

ZWEITÄGIGER ENGLISCH-KURS FÜR IMMOBILIENPROFIS 17./24.03.2012. Für Immobilienprofis werden Fremdsprachen heute immer wichtiger. Gerade im Segment der Luxuswohnungen und Villen ist fließendes Englisch eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiche Geschäfte. Der zweitägige Kurs «Real Estate I» richtet sich an Im-

mobiliemakler, die ihre Sprachkenntnisse für ihre anspruchsvolle Kundschaft aus aller Welt verbessern möchten. Der Kurs findet am 17. und 24. März 2012 von 9.00 bis 16.30 Uhr in Basel statt. Als wichtigste Themen behandelt der Kurs die Konversation mit Kunden, Kommunikation via E-Mail und Brief sowie die Schlüsselwörter der Immobilienbranche für die Beschreibung von Häusern, Architektur und der Landschaft. Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 950.–. Der Workshop wird geleitet von Douglas Jackson, Director von Atlas Business Language.

ÜBER DIE ATLAS BUSINESS LANGUAGE GMBH. ABL wurde 2001 gegründet und hat in dieser Zeit langjährige Geschäftsbeziehungen mit internationalen Firmen aufgebaut. Zu den Kunden zählen internationale Konzerne wie Canon, Sunrise, Würth, MAN oder Credit Suisse. ABL hat sich in dieser Zeit auf effizientes Sprachtraining für das Geschäftsleben konzentriert. ABL unterrichtet Inhouse beim Kunden oder gerne auch in den eigenen Räumlichkeiten im Zürcher Seefeld und in Basel. Alle ABL-Trainer sind diplomierte

Sprachlehrer mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Dies garantiert einen lebendig gestalteten, auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnittenen Unterricht. Das Unternehmen wird von Douglas Jackson, einem passionierten Lehrer, geführt. So ist der Führungsstil bei ABL ganz von der Kunst und dem Handwerk des Lehrerberufs angetrieben.

ABL vermittelt gezielt Fachwissen und bietet hohe Qualität zu fairen Preisen.

► **WEITERE INFORMATIONEN:**
www.ablzurich.ch

atlas | business language
Your Partner in Communication

